

Takashi Horisaki : *#InstaBonsai Palm Shadows*

August 9-17, 2025 at monade contemporary | 単子現代



Takashi Horisaki, *#InstaBonsai_PalmTree_purple2025* and *#InstaBonsai_Non-Native_Surface*, 2025. © Takashi Horisaki

After eighteen years of living in New York City, artist Takashi Horisaki (b. Tokyo) moved to Los Angeles in January 2024. When the wildfires struck in January of 2025, he could just glimpse the smoke from the Santa Monica mountains out of his studio's clerestory windows, alongside the foliage of a lone palm tree. Already struck by the strange relationship of the non-native palm trees to the Los Angeles cityscape, their role as additional combustible material that intensified the fires, and his own experience of watching the palm trees through his window to judge where the smoke was heading, provoked him to dig more deeply into the history of this plant-turned-symbol.

#InstaBonsai_Palm Shadows addresses the gap between the image and the reality of the palm tree as it developed in California. Native palm trees in California are extremely limited and very different from those we usually associate with Los Angeles. Instead, most of the palm trees found throughout the state have been planted by human hands. Starting in the 18th century, the California Missions—a series of Christian missions established by Spain—began planting palm trees as a religious symbol. Subsequent development after the pioneer era, combined with the image of Hollywood and beach culture, fostered the current image of tall palm trees with rounded tops. While not invasive, a variety of non-native palm trees lining streets, adorning the yards of mansions, and populating parks have taken root in the contemporary imagination of the California landscape. Unfortunately, this vegetation has taken a toll on the environment, exacerbating current climate change as it provides little shade and minimal filtration of air and soil. The palm tree standing charred after a wildfire, and its contrast with the past beachy, sun-drenched, leisurely image of the tree, seems emblematic of our new cultural and climatic reality.

#InstaBonsai_Palm Tree Bonsai continues Horisaki's *#InstaBonsai* series, initially inspired by the variety of forms that "bonsai" took under the hashtag #bonsai on Instagram, *#InstaBonsai* is a series of ceramic sculptures and cactus planters, photographs, Instagram posts, postcards, and drawings that consider the circulation of images and culture in the age of social media. Recognizing the organizing logic of the Instagram square and the hashtag aggregator as a means of flattening visual culture into de-hierarchical networked databases that also strip them of context and nuance, Horisaki saw in the social media experience on smartphones, iPads, and laptops a continuation of modernist practices of commodification and universalization of plants and culture. In fact, bonsai as a form was initially codified in the early twentieth century, as a result of being featured as "traditional" cultural products (adapted from Chinese horticultural techniques) in nineteenth-century Japanese pavilions at the earliest World's Fairs. Their forms and presentation are thus intimately tied to cultural politics and colonial trade, much as European

industrial fair presentations promoted the circulation of tropical indoor plants, and as the trade in cacti has been accelerated by social media's fetishization of nomadic lifestyle images.

While earlier iterations of the #InstaBonsai series explore these histories, more recent iterations consider the ways video conferencing, Facebook Reels, and Tiktok video presentation methods shape our relationships to objects. In *#Instabonsai Banpaku Remix* (2021), Horisaki used the greenscreen feature in Zoom, the videoconferencing platform that developed rapidly during the pandemic, to overlay historical patterns from Japanese objects displayed at World's Fairs onto portions of the installation accessible only through the remote live feed of the space, creating distinct physical and virtual experiences of the work. *#InstaBonsai Kaiten Kuru Kuru*, by contrast, plays with the use of rotating display stands and the flatness of social media images by creating distinctive scaffolding-like backs to the bonsai sculptures that are revealed by the turning of automated rotating turntables. Set within mass-produced Ikea furniture that mimics the uniformity of Instagram squares, touting bonsai inspired by Instagram, Minecraft, and Lego sets, Horisaki's #InstaBonsai series plays with the resonances between cultural forms to consider how materiality and image push up against each other as they shape our understanding of belonging, place, and identity in contemporary culture.

アーティストの堀崎剛志（東京生まれ）は、18年間ニューヨークで活動した後、昨年1月にロサンゼルスへ移住しました。今年1月に山火事が襲った際、スタジオの高窓からサンタモニカの稜線から立ち上る黒煙と、一本のヤシの木の葉がかすかに見えました。ロサンゼルス街並みと外来種のヤシの木の奇妙な関係、火災を激化させる可燃物としての役割、そして煙の方向を判断するために窓からヤシの木を眺めていた自身の体験から衝撃を受けた堀崎は、このヤシの木がシンボルへと変貌してきた歴史を探求するきっかけとなりました。

「#インスタボンサイ 椰子の陰影」は、カリフォルニアで発展してきたヤシの木のイメージと現実のギャップを浮き彫りにしています。カリフォルニア原産のヤシの木は非常に限られており、ロサンゼルスでよく見られるヤシの木とは大きく異なります。州全体で見られるヤシの木のほとんどは、人間の手によって植えられたものです。18世紀以降、スペイン出身のキリスト教の宣教師集団 - カリフォルニア・ミッションが、宗教的シンボルとしてヤシの木を植え始めました。開拓時代以降の発展と、ハリウッドやビーチカルチャーのイメージと相まって、イメージとして思い出すような現在の高いヤシの木というイメージが育まれました。侵略的外来種ではありませんが、街路沿いに植えられたり、邸宅の庭を飾ったり、公園にたくさん植えられている様々な外来種のヤシの木は、現代カリフォルニアの風景のイメージに染み付いています。残念ながら、これらの植生は環境に悪影響を及ぼし、日陰をほとんどつくることもなく、空気と土壌のろ過の効果も最小限に留め、現在の気候変動を悪化させています。山火事後で黒焦げになって立つヤシの木と、太陽が降り注ぐビーチの下でのんびりと直立するヤシの木のイメージとのコントラストは、私たちの新しい文化、気候の現実を象徴しているようです。

「#インスタボンサイ Palm Tree」は、Instagram上のハッシュタグ #bonsai で出てくる写真から、最近の「盆栽」が多様な樹形や樹種に広がっていることから着想を得た、堀崎の #インスタボンサイ・シリーズの最新作です。#インスタボンサイは、セラミック彫刻やサボテンのプランター、写真、Instagramの投稿スクショ、ポストカード、ドローイングなどを通じて、ソーシャルメディア時代のイメージと文化の循環を考察するシリーズです。Instagramの正方形写真とハッシュタグアグリゲーターのしくみによって、視覚文化をヒエラルキーのないネットワークデータベースに均しながらも、同時に文脈やニュアンスを消してしまうと自覚した堀崎は、スマホ、iPad、ラップトップからのソーシャルメディア体験で、植物や文化の商品化と普遍化といういまも継続するモダニズムの実践を見出しました。実

際、盆栽の樹種・樹形は、19世紀初頭の万国博覧会における日本館において、中国の盆栽が由来でありつつも「伝統的な」文化製品として展示し、更には20世紀初頭にこれまではなかった新たな体系を生み出しました。つまりその樹種・樹形や表現方法は、カルチャーポリティックスと植民地貿易と密接に結びついているのです。これは、熱帯の観葉植物の流通がヨーロッパの産業博覧会の展示によって促進されたことや、サボテンなどの新たな植物がソーシャルメディアによって流通が加速されたのと同様です。

#インスタボンサイ シリーズの初期の作品ではこうした近代における盆栽の歴史を探求していましたが、最近の作品では、ビデオミーティング、Facebook リール動画、TikTok アプリでのディスプレイが、私たちと「モノ」との関係性をどのようにかたち作っているかを考察しています。「#インスタボンサイ Banpaku Remix」(2021年)では、パンデミック中に急速に発展したビデオミーティング・プラットフォーム、Zoomのグリーンスクリーン機能を使い、万国博覧会で展示された当時の物産品の表面イメージを、展示のリモートライブフィードを通じてのみアクセス可能なインスタレーションの画像によって重ね合わせ、明確に異なる物理的と仮想的な体験を作り出しました。一方、「#インスタボンサイ Kaiten Kuru Kuru」では、回転する展示スタンドの商品映像とソーシャルメディア画像の平面性について実際に援用することで、電動ターンテーブルの回転によって、作品裏面の特徴的な建築物の骨組みのような構造が見えるようになります。インスタグラムの正方形の均一性をデザイン化したイケアの(大量生産)家具の中に、インスタグラム、マイクラフト、レゴセットにインスピレーションを得たボンサイを並べる堀崎の#インスタボンサイ シリーズは、様々なカルチャーに呼応し共鳴する文化形態を試行錯誤することでどのように物質性とイメージ性が互いにひしめきあい、現代文化における帰属性、場所性、アイデンティティへの理解が形成されていくのかを考察しています。